

# Regionalturnfest 2011

17. bis 19. Juni 2011 *Biberist aktiv!*



Regionalturnfest *Biberist aktiv!*



Bleichemattschulhaus *Biberist aktiv!*



## Regionalturnfest 2011

Sponsoring

*Biberist aktiv!*



## Inhaltsverzeichnis

1	Allgemeiner Teil .....	3
1.1	Kontakte .....	3
2	Biberist aktiv! stellt sich vor .....	4
2.1	Einstimmung .....	4
2.2	Hauptziele der Sponsorengelder-Verwendung .....	5
3	Sponsoring .....	6
3.1	Unsere Hauptsponsoren Platin, Gold, Silber, Bronze .....	6
3.2	Die Hauptsponsoringkategorien .....	6
4	Sponsoringvertrag .....	12
4.1	Spezifische Gegenleistungen .....	12
4.2	Schriftliche Bestätigung .....	12



## 1 Allgemeiner Teil

### 1.1 Kontakte

Roman Hofer OK-Präsident Regionaltournfest 2011 Hofackerstrasse 38 4573 Lohn-Ammannsegg  Tel.-Geschäft 058 338 02 95 Tel.-Privat 032 672 15 86 Tel.-Mobil 079 659 81 73  Roman.hofer@swisspost.com	Stefan Gyr Sponsoring Regionaltournfest 2011 Emmenholzweg 18 CH-4528 Zuchwil  Tel.-Geschäft 032 627 27 99 Tel. Privat 032 685 51 56 Tel.-Mobil 079 415 73 37  Stefan.gyr@bluewin.ch
---	--

Die Durchführung eines Regionaltournfestes zieht einen enormen zeitlichen Aufwand nach sich. Die Verantwortlichen von biberist aktiv! stellen sich dieser Verantwortung. Schliesslich hat das OK schon bei vielen Grossanlässen ihr Können unter Beweis gestellt. Der Swiss Walking Event von Solothurn wird von den Mitgliedern von biberist aktiv! massgeblich getragen. Das OK bei der Schweizermeisterschaft in Magglingen wird ebenfalls mehrheitlich durch Biberister bestückt. Somit ist das erforderlich Know How und das Engagement vorhanden. In finanzieller Hinsicht jedoch sind wir auf Dritte angewiesen. Ohne finanzielle Unterstützung lässt sich so ein Anlass nicht durchführen. Wir sind deshalb für jeden «Batzen» dankbar. Im Gegenzug wollen wir aber auch eine Plattform bieten, damit ein Sponsoring attraktiv für Gönner und Donatoren ist. Im OK sind folgende Personen zu finden, die sich seit 2009 mit der Organisation des Regionaltournfest 2011 befassen:

Aeschlimann Marc	Catering
Ambühl Lili	Administration
Doppler Patrick	Verkehr/Sicherheit
Felber Markus	Finanzen
Gyr Stefan	Information
Hofer Roman	OK-Präsident
Imbach Dinu	Platzchef
Kaiser Beat	Vice/Technik, Empfang
Kaiser Dinu	Rechnungsbüro
Portmann Nadja	Personal
Portmann Franz	Jubiläum
Ritz Marc	Technik RTVSU
Schwarzenbach Markus	Bau
Wälti Markus	Unterhaltung/Technik

## 2 Biberist aktiv! stellt sich vor

### 2.1 Einstimmung

Wenn Du ein Schiff bauen willst, dann rufe nicht Leute zusammen, um Arbeit zu verteilen, Werkzeug zu holen und Holz zu schlagen. Lerne die Leute Sehnsucht nach dem weiten, endlosen Meer und den schönen Inseln und Tierwelt zu haben. Dann bauen die Leute das Schiff von ganz alleine ... (Antoine de Saint-Exupéry).

Das turnerische Angebot von bibierist aktiv! ist vielfältig. Ballsport, Geräteturnen, Leichtathletik, Mukiturnen und vieles mehr. Und diese Vielseitigkeit wird jeder Altersgruppe gerecht. Vom kleinsten Kind im Muki-Turnen bis hin zum Fitnessbereich für die 70 oder gar 80jährigen findet jeder Sportbegeisterte etwas. Gut ausgebildete Trainerinnen und Trainer führen den regelmässigen Trainingsbetrieb der verschiedenen Leistungs- und Altersgruppen. Gemeinsame Trainingseinheiten und Wettkämpfe motivieren und verbinden die Sportlerinnen und Sportler.

Regelmässige Berichterstattungen in den Printmedien, Radio- und Fernsehstationen bringen Publicity. Insbesondere die Leichtathleten sorgen für regelmässige Schlagzeilen. Medienwirksam ist aber auch der Breitensport. Immerhin wird der Erdgas-Cup und der «schnellscht Biberister» in Biberist durchgeführt. An diesen Anlässen nehmen jeweils mehrere Hundert Kinder teil. Die ersten «Gehversuche» in der Sportlerwelt also und darauf lässt sich aufbauen. Vor allem die kleinsten Teilnehmer sind der ganze Stolz der Eltern und entlocken den Zuschauern manch «jo und lueg wie härzig». Sicherlich auch ein Blickfang für die Zeitungsreporter, die ihre lichtstarken Objektive auf diese Knirpse richten.

Biberist aktiv! lässt es sich nicht nehmen, das Regionalturnfest 2011 zu organisieren. Eine Selbstverständlichkeit für einen der grössten Vereine im Kanton Solothurn. Möglichst viele Sportlerinnen und Sportler werden sich vom 17. bis 19. Juni 2011 in Biberist messen. Eine Herausforderung für die Organisatoren, aber auch eine Gelegenheit für Sponsoren und Gönner. Es soll eine Plattform geschaffen werden, die gerne unterstützt wird. Mit einem Sponsoring dieses Regionalturfestes wird die Zukunft des Sportes gefördert und die Leistungen der Athletinnen und Athleten gewürdigt.

Die Enkelkinder sollen einmal von den Geschichten über die Teilnahme an einem Regionalturfest hören und später selber einmal an so einem Anlass teilnehmen. Denn schliesslich haben wir alle uns schon mal in einem 100m-Rennen gemessen, eine Kugel gestossen, an einem Barren geturnt, den Ball ins Tor geworfen oder sich gar an einen Spagat gewagt. Es gibt wohl nichts Spannenderes, als seine Resultate mit anderen zu vergleichen. Ein Zeichen dafür, dass die «Turner» eine Gemeinschaft sind, die Geschichten zu erzählen wissen.

### 2.2 Hauptziele der Sponsorengelder-Verwendung

- ✓ Kostendeckung des Regionaltturnfestes
- ✓ Medaillen für die TeilnehmerInnen des Regionaltturnfestes 2011;
- ✓ Spezielle Förderprogramme für den Nachwuchs (Trainingszusammenzüge, Trainingslager, Teilnahme an SM, EM oder gar WM etc.);
- ✓ Förderung des Breitensportes (z.B. Austragung «dr schnällscht Biberister», Ergas-Cup etc.);
- ✓ Aktuelle Information mit dem Biberister Turninfo Heft über sportliche Erfolge;
- ✓ Förderungsmassnahmen für die Sicherheit der Hobby- und Freizeitsportler (Teilnahme an Kursen, Infos an Mitglieder vermitteln, Schulung der Leiterinnen und Leiter etc.);
- ✓ Einrichten von Wettkampf- und Trainingsstätten (z.B. Beschaffung von Handbällen für Junioren, Spielgeräte für MUKI etc.);
- ✓ Mitgliederwerbung über Internet, Inseraten, Biberister Turn-Info-Heft (damit sich noch mehr Leute dem Sport widmen, sich bewegen und gesund bleiben);
- ✓ Organisation von geselligen Anlässen, damit die Mitglieder sich noch mehr zum Verein verbunden fühlen (Wahrnehmung der sozialen Verantwortungen eines Vereins);
- ✓ Entlastung von Familien bei Mitgliederbeiträgen (z.B. bei finanziellen Engpässen, damit die Kinder weiterhin dem Turnen frönen können).



## 3 Sponsoring

### 3.1 Unsere Hauptsponsoren Platin, Gold, Silber, Bronze

Die Podestplätze werden jeweils mit Gold, Silber, Bronze belohnt. So wollen wir auch die Sponsoren auszeichnen und benennen. Gold ist für einen Betrag von Fr. 3000.- zu haben, Silber für Fr. 2000.- während Bronze mit Fr. 1000.- zu Buche schlägt. Platin ist die Steigerung des Ganzen und hat deshalb mit Fr. 5000.- auch seinen Preis. Prominent trohnt dann aber auch der Schriftzug über allen Podesten, so dass dies für alle Zuschauer und Fotografen zu einem Blickfang wird.

### 3.2 Die Hauptsponsoringkategorien

#### Platin-Sponsor Fr. 5000.-

Biberist aktiv! erhofft sich, einen **Premiumsponsoren (Platin)** gewinnen zu können. Die Leistungen werden besprochen (nachfolgend sind Beispiele aufgeführt):

- ▶ Finanzielle Leistungen des Sponsoren Fr. 5000.- in bar
- ▶ Logo auf Helfer-T-Shirt (Frontseite)
- ▶ Logo im Festführer zum Regionalturnfest 2011
- ▶ Logo im Biberister Turninfo, Sonderausgabe zum Regionalturnfest 2011
- ▶ Logo auf Einstiegsseite im Internet zum Regionalturnfest 2011
- ▶ Logo auf Einladungsschreiben und Erwähnung in Tagespresse
- ▶ Logo bei Podest und Blickfang für Gäste, Medien etc.
- ▶ VIP-Mittagessen für 6 Personen am 19. Juni 2011 (VIP-Parkplatz)
- ▶ Regelmässige Lautsprecherdurchsage während dem Regionalturnfest
- ▶ Weitere Möglichkeiten in Absprache (z.B. Ausstellung von Firmenartikeln)

#### Gold-Sponsor Fr. 3000.-

Biberist aktiv! wünscht sich, **Goldsponsoren** finden zu können. Die Leistungen können besprochen werden und nachfolgend sind einige Beispiele aufgeführt:

- ▶ Finanzielle Leistungen des Sponsoren Fr. 3000.- in bar
- ▶ Logo auf Helfer-T-Shirt (Rückseite)
- ▶ Logo im Festführer zum Regionalturnfest 2011
- ▶ Logo im Biberister Turninfo, Sonderausgabe zum Regionalturnfest 2011
- ▶ Logo auf Einstiegsseite im Internet zum Regionalturnfest 2011
- ▶ Logo auf Einladungsschreiben
- ▶ Logo bei Podest und Blickfang für Gäste, Medien etc.
- ▶ VIP-Mittagessen für 4 Personen am 19. Juni 2011
- ▶ Regelmässige Lautsprecherdurchsage während dem Regionalturnfest
- ▶ Weitere Möglichkeiten in Absprache (z.B. Ausstellung von Firmenartikeln)

### Silber-Sponsor Fr. 2000.-

Biberist aktiv! wünscht sich, **Silbersponsoren** finden zu können. Die Leistungen können besprochen werden und nachfolgend sind einige Beispiele aufgeführt:

- ▶ Finanzielle Leistungen des Sponsoren Fr. 2000.- in bar;
- ▶ Logo auf Helfer-T-Shirt (Rückseite);
- ▶ Logo im Festführer zum Regionaltournfest 2011;
- ▶ Logo auf Einstiegsseite im Internet zum Regionaltournfest 2011;
- ▶ Logo bei Podest und Blickfang für Gäste, Medien etc.;
- ▶ VIP-Mittagessen für 4 Personen am 19. Juni 2011;
- ▶ Regelmässige Lautsprecherdurchsage während dem Regionaltournfest;
- ▶ Weitere Möglichkeiten in Absprache (z.B. Ausstellung von Firmenartikeln).

### Bronze-Sponsor Fr. 1000.-

Biberist aktiv! wünscht sich, **Silbersponsoren** finden zu können. Die Leistungen können besprochen werden und nachfolgend sind einige Beispiele aufgeführt:

- ▶ Finanzielle Leistungen des Sponsoren Fr. 1000.- in bar oder als Sachleistung;
- ▶ Logo auf Helfer-T-Shirt (Rückseite);
- ▶ Logo im Festführer zum Regionaltournfest 2011;
- ▶ Logo auf Einstiegsseite im Internet zum Regionaltournfest 2011;
- ▶ Logo bei Podest und Blickfang für Gäste, Medien etc.;
- ▶ VIP-Mittagessen für 2 Personen am 19. Juni 2011;
- ▶ Regelmässige Lautsprecherdurchsage während dem Regionaltournfest.

### Freunde von biberist aktiv! Fr. 500.-

Biberist aktiv! wünscht sich, „**Freunde von biberist aktiv!**“ finden zu können. Die Leistungen können besprochen werden und nachfolgend sind einige Beispiele aufgeführt:

- ▶ Finanzielle Leistungen der Donatoren Fr. 500.- in bar oder als Sachleistung;
- ▶ Logo im Festführer zum Regionaltournfest 2011;
- ▶ Logo im Internet zum Regionaltournfest 2011;
- ▶ Regelmässige Lautsprecherdurchsage während dem Regionaltournfest.

### Patenschaft von Sportlern

Es besteht die Möglichkeit, eine Patenschaft von Athletinnen und Athleten zu übernehmen, die am Regionaltournfest 2011 teilnehmen:

- ▶ Finanzielle Leistungen der Paten Fr. 200.- in bar;
- ▶ Kostenübernahme von T-Shirts oder Pullis mit Aufschrift (Logo) des Paten plus Name der Athletin / des Athleten;

- ▶ Es kann nicht ausgeschlossen werden, dass sich mehrere Paten für dieselbe Sportlerin bzw. denselben Sportler interessieren. Eine Exklusiv-Patenschaft kann mit Fr. 500.- gesichert werden;
- ▶ Exklusiv-Patenschaft mit Foto des Sportlers/der Sportlerin samt Logo im Festführer zum Regionaltournfest 2011;
- ▶ Foto des Sportlers/der Sportlerin samt Logo im Internet zum Regionaltournfest 2011;
- ▶ Regelmässige Lautsprecherdurchsage, wenn Sportlerin bzw. Sportler mit Patenschaft am Start ist;

### Patenschaft von Kampfrichtern

Es besteht die Möglichkeit, eine Patenschaft von Kampfrichtern zu übernehmen, die am Regionaltournfest 2011 im Einsatz sind. Ist Ihnen schon mal aufgefallen, dass genau diese Akteure im Mittelpunkt stehen und somit einen optimalen Blickfang garantieren:

- ▶ Finanzielle Leistungen der Paten Fr. 500.- in bar;
- ▶ Kostenübernahme von T-Shirts oder Pullis mit Aufschrift des Paten auf der Frontseite (Hinweis: Platin-, Gold-, Silber-, Bronze-Sponsoren sind ebenfalls aufgeführt);
- ▶ Logo im Festführer zum Regionaltournfest 2011;
- ▶ Logo im Internet zum Regionaltournfest 2011;
- ▶ Regelmässige Lautsprecherdurchsage während dem Regionaltournfest.

### Patenschaft von OK-Mitgliedern

Es besteht die Möglichkeit, eine Patenschaft von OK-Mitgliedern zu übernehmen, die bei der Organisation des Regionaltournfestes 2011 beteiligt sind. Ist Ihnen schon mal aufgefallen, dass z.B. ein OK-Präsident im Mittelpunkt steht und somit einen optimalen Blickfang garantiert:

- ▶ Finanzielle Leistungen der Paten Fr. 200.- in bar;
- ▶ Kostenübernahme von T-Shirts oder Pullis mit Aufschrift des Paten auf der Frontseite (Hinweis: Platin-, Gold-, Silber-, Bronze-Sponsoren sind ebenfalls aufgeführt);
- ▶ Es kann nicht ausgeschlossen werden, dass sich mehrere Paten für dasselbe OK-Mitglied interessiert. Eine Exklusiv-Patenschaft kann mit Fr. 500.- gesichert werden;
- ▶ Logo im Festführer zum Regionaltournfest 2011;
- ▶ Exklusiv-Patenschaft mit Foto des OK-Mitglieds samt Logo im Festführer zum Regionaltournfest 2011;
- ▶ Logo im Internet zum Regionaltournfest 2011;
- ▶ Regelmässige Lautsprecherdurchsage während dem Regionaltournfest.

### Ballonwettbewerb Hauptsponsor

Tombola-Lose werden gerne verkauft. Warum aber nicht einmal ein Ballonwettbewerb durchführen. Kommen da nicht Kindheitserinnerungen auf? Viele bunte Ballone steigen in den Himmel und werden so zum Blickfang! Und wenn stündlich die Ballone in den Himmel fliegen, dann ist auch die Aufmerksamkeit der Zuschauer und Teilnehmer am grössten. So bekommen die Anwesenden auch den Namen des Sponsors mit, der über Lautsprecher verkündet wird. Selbstverständlich sind die Ballone mit dem Logo bzw. mit dem Firmennamen bedruckt. Die Karten zeigen ebenfalls auf sportliche Art einen Werbeslogan des Sponsors. Damit die Karte aber auch zurückfindet, soll auch der Finder an der Verlosung teilnehmen können. Zudem vermerken wir auf der Karte einen Hinweis an den Finder, dass der „Flugrest“ doch bitte korrekt entsorgt wird. So sehen Aussenstehende aber auch, wer den Ballonwettbewerb unterstützt hat, was den Werbeeffect vergrössert.

- ▶ Finanzielle Leistungen des Ballonsponsors Fr. 500.- in bar;
- ▶ Kostenübernahme der erforderlichen Gegenstände (Ballone, Karten, Gasflaschen etc.);
- ▶ Logo im Festführer zum Regionaltournfest 2011;
- ▶ Logo im Internet zum Regionaltournfest 2011;
- ▶ Logo auf Ballon und Wettbewerbskarte;
- ▶ Logo bei Verkaufsstelle der Wettbewerbskarten;
- ▶ Regelmässige Lautsprecherdurchsage während dem Ballonstart.

### Ballonwettbewerb Sachpreise

Tombola-Lose werden gerne verkauft. Warum aber nicht einmal ein Ballonwettbewerb durchführen. Kommen da nicht Kindheitserinnerungen auf? Viele bunte Ballone steigen in den Himmel und werden so zum Blickfang! Doch ein Ballonwettbewerb ist nichts wert, wenn da keine Sachpreise zu gewinnen sind. Von daher sind wir für alle Sachleistungen dankbar.

- ▶ Spende von Sachwerten für die Tombola;
- ▶ Logo im Festführer zum Regionaltournfest 2011 ab einem Sachwert von Fr. 500.-;
- ▶ Logo im Internet zum Regionaltournfest 2011 ab einem Sachwert von Fr. 500.-;
- ▶ Auflistung der Preise im Internet mit Angabe des Spenders;
- ▶ Schriftzug bei Verkaufsstelle der Wettbewerbskarten;
- ▶ Regelmässige Lautsprecherdurchsage während dem Ballonstart ab einem Sachwert von Fr. 500.-.

### Müll-Team

Nur ein sauberer Festplatz gewährt ein Regionalturnfest mit Ambiente. Von daher wird auf dem Festplatz ein Müll-Team unterwegs sein. Tagsüber bestückt mit den Mukis, abends durch die Handballer. Diese sollen entsprechend gekleidet sein.

- ▶ Finanzielle Leistungen der Donatoren für das Müll-Team Fr. 500.- in bar;
- ▶ Kostenübernahme von T-Shirts oder Pullis mit Aufschrift des Paten auf der Frontseite (Hinweis: Platin-, Gold-, Silber-, Bronze-Sponsoren sind ebenfalls aufgeführt);
- ▶ Logo im Festführer zum Regionalturnfest 2011;
- ▶ Logo im Internet zum Regionalturnfest 2011;
- ▶ Regelmässige Lautsprecherdurchsage während dem Regionalturnfest. Dies mit der Aufforderung, den Platz sauber zu halten und Abfälle nicht liegen zu lassen.
- ▶ Logo auf Anmeldeformular. Die Teilnehmer sollen im Vorfeld einen Ehrenkodex unterschreiben, indem sie zu einem sauberen und friedlichen Fest stehen.

### Müll-Beflaggung

Nur ein sauberer Festplatz gewährt ein Regionalturnfest mit Ambiente. Von daher werden auf dem Festplatz viele Abfalleimer aufgestellt. Diese sollen gut sichtbar sein. Flaggen könnten dazu beitragen.

- ▶ Finanzielle Leistungen der Donatoren für die Müllbeflaggung Fr. 500.- in bar;
- ▶ Kostenübernahme oder zur Verfügungstellung der Flaggen mit gewünschtem Logo oder Schriftzug;
- ▶ Logo im Festführer zum Regionalturnfest 2011;
- ▶ Logo im Internet zum Regionalturnfest 2011;
- ▶ Regelmässige Lautsprecherdurchsage während dem Regionalturnfest. Dies mit der Aufforderung, den Platz sauber zu halten und Abfälle in die entsprechenden Eimer zu werfen.

### Depot auf Getränkeflaschen

Nur ein sauberer Festplatz gewährt ein Regionalturnfest mit Ambiente. Von daher werden auf dem Festplatz Getränkeflaschen nur zusammen mit einem Chip abgegeben, der mit einem Pfand belegt ist. So wird gewährleistet, dass die leeren Flaschen wieder zurückgebracht werden. Trotz der Möglichkeit von Mehrwegbechern erachten wir es als sinnvoll, Flaschen auszugeben. So können Sportler die Getränke kaufen und in der Tasche verstauen, falls der Durst nicht gleich mit einer grösseren Menge an Flüssigkeit zu löschen ist. Auf dem Chip könnte durchaus ein Logo eines Sponsors stehen. An dieser Stelle machen wir darauf aufmerksam, dass alkoholische Getränke ausschliesslich nur an Personen abgegeben werden, welche das gesetzlich vorgeschriebene Mindestalter erreicht haben. Mitgebrachte alkoholische Getränke werden nicht geduldet und dies wird entsprechend in der „Haus-

ordnung“ festgehalten. Kontrolle? Wer keinen Chip vorweisen kann, dürfte wohl die Getränke selber mitgebracht haben. Damit wollen wir unterstreichen, dass das Regionalturnfest nicht durch alkoholisierte Gäste oder Sportler getrübt werden darf. Somit sollten auch keine Ausschreitungen vorkommen.

- ▶ Finanzielle Leistungen der Donatoren für die Flaschen-Chips Fr. 500.- in bar;
- ▶ Kostenübernahme oder zur Verfügungstellung der Chips mit gewünschtem Logo oder Schriftzug;
- ▶ Logo im Festführer zum Regionalturnfest 2011 mit Hinweis darauf, dass ein Depot verlangt wird;
- ▶ Logo im Internet zum Regionalturnfest 2011 mit Hinweis darauf, dass ein Depot verlangt wird;
- ▶ Regelmässige Lautsprecherdurchsage während dem Regionalturnfest. Dies mit der Aufforderung, den Platz sauber zu halten und Flaschen zurückzubringen.

### Ihre Ideen interessieren

Die aufgeführten Beispiele sind nicht abschliessend und können daher laufend ergänzt werden. Allenfalls haben auch Sie Vorstellungen und Ideen, wie Sie uns unterstützen und selber profitieren können. Lassen Sie Ihren Ideen freien Lauf und teilen Sie uns doch Anregungen mit. Wir freuen uns jetzt schon auf Ihre Vorschläge und sind dankbar für jegliche Unterstützung.



## 4 Sponsoringvertrag

### 4.1 Spezifische Gegenleistungen

Gerne diskutieren wir mit Ihnen spezielle, auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Gegenleistungen. Bestimmt finden wir eine gemeinsame Lösung. Wann bietet sich schon die Gelegenheit, eine ganze Nationalmannschaft sponsern zu dürfen?!

### 4.2 Schriftliche Bestätigung

Wir bestätigen unseren Sponsoring-Partnern die Leistungen und Gegenleistungen in schriftlicher Form. Sollte uns bei den Formulierungen ein Fehler unterlaufen, so bitten wir um unverzügliche Rückmeldung. Wir gehen davon aus, dass nach Einhaltung einer Frist von 20 Tagen die Bedingungen akzeptiert werden. Wir erheben den Anspruch, einen vertrauenswürdigen Partner darzustellen und sind dafür besorgt, die Zufriedenheit der Sponsoren zu gewinnen. Allfällige Streitigkeiten sind auf gütlichem Weg zu regeln.

