

17. bis 19. Juni 2011 **Biberist aktiv!**



Regionaltturnfest **Biberist aktiv!**



Bleichemattschulhaus **Biberist aktiv!**

Biberist aktiv!

Fitness

Richtige Bewegung für den Alltag von Fuss bis Kopf. Für Frauen und Männer ab 30 Jahren bis ins hohe Alter. Umfangreiches, sportliches Angebot.

Gym / Getu

Wettkampfmässiges Geräteturnen, diverse Spiele, Team-Aerobic, Gymnastik (Grossfeld, Kleinfeld und auf Bühne).

Handball

Vom Minihandball bis zur 2. Liga findet sich für jeden Ballkünstler etwas.

Jugend

Muki, Kitu, Nachwuchs. Förderung der sportlichen Leistungsfähigkeit.

Leichtathletik

Von Plauschgruppen bis zum Leistungssport finden sich alle Disziplinen im Bereich Leichtathletik.

www.biberistaktiv.ch

Frisch, Fromm, Fröhlich, Frei

Der Turnerwahlspruch «Frisch, Fromm, Fröhlich, Frei» geht auf den Turnvater Friedrich Ludwig Jahn zurück, der 1816 in seinem Buch «Die deutsche Turnkunst» eine ähnliche Formulierung gebraucht hatte. Die heute bekannte Form wurde von dem turnerischen Nationalpädagogen Hans Ferdinand Massmann, einem Schüler Jahns, geprägt und geht auf einen Studentenspruch des 16. Jahrhunderts zurück. Die Abkürzung FFFF wurde zum so genannten Turnerkreuz zusammengestellt.

- **Frisch ans Werk!**
- **Fromm im Glauben an die Gemeinnützigkeit und Wertbeständigkeit des Schaffens**
- **Fröhlich untereinander sein**
- **Frei und offen in allem Handeln**

111 FunktionärInnen leiten die Geschicke für über 600 Mitglieder von biberist aktiv! Einer der grössten Vereine im Kanton Solothurn hat vor wenigen Jahren den Schritt zu einem «Grossverein» gewagt. Was anfänglich zu Diskussionen geführt hat, wird heute von allen Vereinsmitgliedern gelebt. Gründe dafür gibt es viele. Sicherlich aber tragen die hervorragenden Arbeiten der Verantwortlichen dazu bei, dass ein derart grosses Angebot an sportlichen Freizeitbeschäftigungen reibungslos genutzt werden kann. Von daher ist es nicht erstaunlich, dass das Regionaltturnfest 2011 durch die Biberister organisiert und in Biberist ausgetragen wird. Dieser turnerische Leckerbissen wird im übrigen

seit 2009 geplant. Was in kleiner Runde begonnen hat, wird vom 17. bis 19. Juni 2011 umgesetzt. Frisch ist das OK ans Werk gegangen. Dies im Glauben an den Sinn des «Gemeinsamen» und im Wissen um die Werte solcher Anlässe. Obwohl jedes OK-Mitglied frei im Handeln ist, wurde alles miteinander abgesprochen. Vater Jahn wäre erfreut gewesen, wenn er die Vorgehensweise hätte miterleben dürfen. Die Tradition des Turnens lebt also nach fast 200 Jahren weiter. Fröhlich soll es am Turnfest 2011 zugehen, ohne dass überbordert wird. Sie können ein Teil davon werden. Sei es als Zuschauer, Teilnehmer oder als Gönner bzw. Sponsor. Wir freuen uns auf das RTF 2011.



Vom Breitensport zum Leistungsbereich

Sportbereiche bei biberist aktiv!

Das turnerische Angebot von biberist aktiv! ist vielfältig. Ballsport, Geräteturnen, Leichtathletik, Mukiturnen und vieles mehr. Und diese Vielseitigkeit wird jeder Altersgruppe gerecht. Vom kleinsten Kind im Muki-Turnen bis hin zum Fitnessbereich für die 70 oder gar 80jährigen findet jeder Sportbegeisterte etwas. Gut ausgebildete Trainerinnen und Trainer führen den regelmässigen Trainingsbetrieb der verschiedenen Leistungs- und Altersgruppen. Gemeinsame Trainingseinheiten und Wettkämpfe motivieren und verbinden die Sportlerinnen und Sportler.

Medienwirksame Ergebnisse

Regelmässige Berichterstattungen in den Printmedien, Radio- und Fernsehstationen bringen Publicity. Insbesondere die Leichtathleten sorgen für regelmässige Schlagzeilen. Medienwirksam ist aber auch der Breitensport. Immerhin wird der Erdgas-Cup und der «schnellscht Biberister» in Biberist durchgeführt. An diesen Anlässen nehmen jeweils mehrere Hundert Kinder teil. Die ersten «Gehversuche» in der Sportlerwelt. Vor allem die kleinsten Teilnehmer sind der ganze Stolz der Eltern und entlocken den Zuschauern manch «jo und lueg wie härzig». Sicherlich auch ein Blickfang für die Zeitungsreporter, die ihre lichtstarken Objektive auf diese Knipse richten.

Regionalturnfest unterstützen

Biberist aktiv! lässt es sich nicht nehmen, das Regionalturnfest 2011 zu organisieren. Eine Selbstverständlichkeit für einen der grössten Turnvereine im Kanton Solothurn. Möglichst viele Sportlerinnen und Sportler werden sich vom 17. bis 19. Juni 2011 in Biberist messen. Eine Herausforderung für die Organisatoren, aber auch eine Gelegenheit für Sponsoren und Gönner. Es soll eine Plattform geschaffen werden, die gerne unterstützt wird. Mit einem Sponsoring dieses Regionalturfestes wird die Zukunft des Sportes gefördert und die Leistungen der Athletinnen und Athleten gewürdigt. Viel wichtiger ist jedoch, dass der Traum von Turnvater Jahn weiterlebt.

Enkelkinder sind dankbar

Die Enkelkinder sollen einmal von den Geschichten über die Teilnahme an einem Regionalturnfest hören und später selber einmal an so einem Anlass teilnehmen. Denn schliesslich haben wir alle uns schon mal in einem 100m-Rennen gemessen, eine Kugel gestossen, an einem Barren geturnt, den Ball ins Tor geworfen oder sich gar an einen Spagat gewagt. Es gibt wohl nichts Spannenderes, als seine Resultate mit anderen zu vergleichen. Ein Zeichen dafür, dass die «Turner» eine Gemeinschaft sind, die Geschichten zu erzählen wissen.



Leistungsbereich

Es ist uns bewusst, dass eine öffentliche Breitenwirkung erst dann zu erreichen ist, wenn grossartige Leistungen vorzuweisen sind. Aushängeschilder hat es bei biberist aktiv! viele. Denken wir nur an all die Rekorde, die von Andrina Schläpfer gebrochen worden sind. In der nationalen Geschichte der Leichtathletik gibt es keine andere Sportlerin, die bereits in Jungen Jahren derart viele Rekorde für sich buchen konnte. Und dies z.T. in der nächst höheren Altersklasse.



Ihre Unterstützung ist gefragt

biberist aktiv! als OK geeignet

Die Durchführung eines Regionalturnfestes zieht einen enormen zeitlichen Aufwand nach sich. Die Verantwortlichen von biberist aktiv! stellen sich dieser Verantwortung. Schliesslich hat das OK schon bei vielen Grossanlässen ihr Können unter Beweis gestellt. Der Swiss Walking Event von Solothurn wird von den Mitgliedern von biberist aktiv! massgeblich getragen. Das OK bei der Schweizermeisterschaft in Magglingen wird ebenfalls mehrheitlich durch Biberister bestückt. Somit ist das erforderlich Know How und das Engagement vorhanden. In finanzieller Hinsicht jedoch sind wir auf Dritte angewiesen. Ohne finanzielle Unterstützung lässt sich so ein Anlass nicht durchführen. Wir sind deshalb für jeden «Batzen» dankbar. Im Gegenzug wollen wir aber auch eine Plattform bieten, damit ein Sponsoring attraktiv ist.

Hauptziele der Sponsorengelder

Die Sponsorengelder wollen wir für folgende Zwecke einsetzen:

- Medaillen für die TeilnehmerInnen des Regionalturnfestes 2011;
- Förderprogramme für den Nachwuchs (Trainingszusammenzüge, Trainingslager, Teilnahme an SM, EM, WM etc.);
- Förderung des Breitensportes (z.B. «dr schnällscht Biberister», Ergas-Cup etc.);

- Aktuelle Information mit dem Biberister Turninfo Heft über sportliche Erfolge;
- Förderungsmassnahmen für die Sicherheit der Hobby- und Freizeitsportler (Teilnahme an Kursen, Infos etc.);
- Einrichten von Wettkampf- und Trainingsstätten (z.B. Handbälle für Junioren, Spielgeräte für MUKI etc.).

Wie kann Sponsoring aussehen

Wir sind für jede Unterstützung dankbar. Sei es in Form von Geldbeträgen oder Sachleistungen. Wir bewegen uns nach wie vor in einem gesunden und vernünftigen Umfeld, weshalb Millionenbeträge kein Thema sind. Bereits ein Betrag von Fr. 10.- ist für uns eine gerngesehene Unterstützung. Denn jeder Franken, der in die Kasse von biberist aktiv! fliesst, ermöglicht die Umsetzung von einem Sportprojekt. Sachwerte z.B. können wir in die Tombola einfließen lassen oder beim Gabentempel anlässlich der Siegerehrung vom Regionalturnfest verteilen. Sachleistungen helfen mit, dass wir die Aufwände in Grenzen halten können und unter Umständen müssen wir die anfallenden Kosten beispielsweise für die Entsorgung von Abfällen oder beim Druck von Flyern und Broschüren nicht berappen. Der Sponsoringpartner soll seinen Nutzen (und Freude) haben und wir versuchen daher, ein entsprechendes Angebot vorzuschlagen (separates Dokument).



Breitensport

Auf dem Podest haben gerade mal deren drei Sportler Platz. Einer davon ist der Sieger. Es ist nicht das Ziel von biberist aktiv!, nur Sieger hervorzubringen. Ein Anlass mit nur drei Teilnehmern ist langweilig und unattraktiv. Alle sollen sich bewegen und alle sollen an einem Wettkampf sein Bestes geben können. Wer Letzter wird, hat nämlich nicht verloren sondern ein Ziel vor Augen: Besser zu werden. Gelingt dies, so kann ein Verein viele Sportler glücklich machen. Vor allem aber sind alle Teilnehmer ein Teil vom Ganzen.



Wie kann eine Unterstützung aussehen

Festführer mit Inseraten

Traditionellerweise wird bei jedem Regionalturnfest ein Festführer verteilt. Diese Tradition wollen wir deshalb nicht brechen, weil die Informationen auf diese Weise vermittelt werden können. Wie wäre es, wenn die Druckkosten übernommen werden? Aber bestimmt sicher sind Sie an einem Inserat interessiert. So können Sie mit Ihrem Firmenlogo sportlich in Erscheinung treten.

Tombola einmal anders

Tombola-Lose werden gerne verkauft. Warum aber nicht einmal ein Ballonwettbewerb durchführen. Kommen da nicht Kindheitserinnerungen auf? Viele bunte Ballone steigen in den Himmel und werden so zum Blickfang! Und wenn stündlich die Ballone in den Himmel fliegen, dann ist auch die Aufmerksamkeit der Zuschauer und Teilnehmer am grössten. So würden Sie bestimmt auch den über Lautsprecher verkündeten Namen des Ballonssponsors mitbekommen. Selbstverständlich sind die Ballone mit dem Logo und dem Firmennamen bedruckt und die Karten zeigen ebenfalls sportlich einen Werbeslogan. Damit die Karte aber auch zurückfindet, soll auch der Finder an der Verlosung teilnehmen können. Positiver Effekt? Aussenstehende sehen die Werbung, was einen doppelten Effekt mit sich bringt.

Platin, Gold, Silber, Bronze

Die Podestplätze werden jeweils mit Gold, Silber, Bronze belohnt. So wollen wir auch die Sponsoren auszeichnen und benennen. Gold ist für einen Betrag von Fr. 3000.- zu haben, Silber für Fr. 2000.- während Bronze mit Fr. 1000.- zu Buche schlägt. Dementsprechend werden auch die Siegerpodeste mit dem Firmenlogo geschmückt. Platin ist die Steigerung des Ganzen und hat deshalb mit Fr. 5000.- auch seinen Preis. Prominent thront dann aber auch der Schriftzug der Firma über allen Podesten, so dass dies für alle Zuschauer und Fotografen zu einem Blickfang wird.

Gegenleistung

Einen Fernsehbeitrag können wir nicht versprechen. Schliesslich führen wir nicht das Meeting von Zürich durch. Uns ist es aber wichtig, dass wir die Bedürfnisse der Sponsoren kennen lernen. Inserate im Festführer und Tombola sowie Präsenz bei Podestplätzen haben wir erwähnt. Wo liegen aber Ihre Vorstellungen? Haben Sie vielleicht eine Idee, wie wir gemeinsam etwas umsetzen können? Wir gehen nur solche Abmachungen ein, die wir auch erfüllen können. Wir wollen einen fairen und attraktiven Organisatoren des Regionalfestes 2011 darstellen und vertrauenswürdig als Sponsoringpartner wahrgenommen werden.



Was ist Sponsoring

Darunter versteht man die Förderung von Einzelpersonen, Organisationen oder Veranstaltungen in Form von Geld-, Sach- und Dienstleistungen. Dies mit der Erwartung, eine Unterstützung für die eigenen Marketingziele als Gegenleistung zu erhalten. Sponsoring wird zum Zweck des Marketings und der Kommunikation betrieben. Neben der Förderung des Empfängers gilt als Ziel regelmässig auch, auf das eigene Unternehmen aufmerksam zu machen.